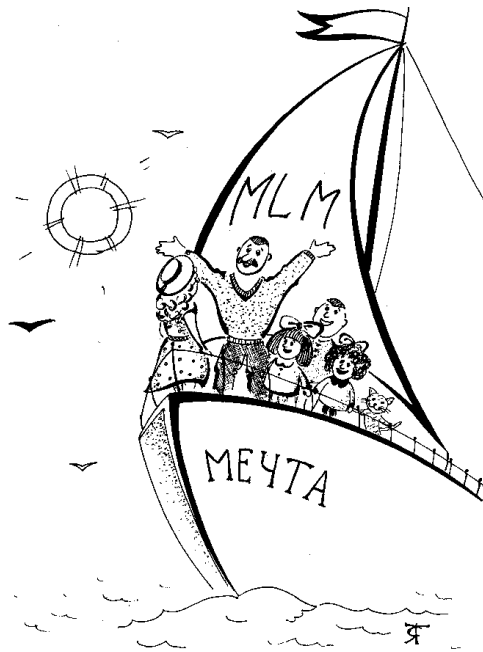


Алексей и Юлия Крайновы
Алексей Егоров

Вместе строим сеть!!

Путь к успеху в компании 4Life



2011 г.

Содержание

- Введение. Новые люди – новая культура
- Что дает нам МЛМ
- Почему мы выбрали 4Life
- Трансфер факторы – новая возможность выживания
- Кратко – о продукте
- Бизнес с 4Life – «вместе строим жизнь»
- Маркетинг-план
 - Как стать партнером
 - Что такое LP
 - Что такое бонус Power Pool
 - Инроллер и Спонсор
 - 6 ступеней карьерного роста
 - Ключевые особенности маркетинг-плана
- Три кита вашего успеха
- Правильный старт – залог успеха
- Умеете ли вы мечтать?
- Поставьте ЦЕЛИ
- Составьте ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
- ДЕЙСТВУЙТЕ:
 - Шаг 1 – список знакомых
 - Шаг 2 – Приглашение
 - Шаг 3 – Презентация общая
 - Шаг 4 – Домашний кружок
 - Шаг 5 – Поддержание контакта со спонсором
 - Шаг 6 – ДУПЛИКАЦИЯ – фундамент успеха
- Семь привычек профессионала

НОВЫЕ ЛЮДИ - НОВАЯ КУЛЬТУРА

"Мы видим вещи не такими, какие они есть, а такими, какие МЫ есть"

Талмуд

Люди по-разному относятся к сетевому маркетингу. Некоторые ругают, говорят, что это – пирамида, способная лишь ограбить. Другие – хвалят, считая, что это профессия XXI века, которая поможет Вам решить не только финансовые проблемы, но и улучшить здоровье и самочувствие, обрести душевный комфорт и сотни новых друзей

Мы относимся к приверженцам сетевого маркетинга, имея за плечами почти 15 лет работы в сетевых компаниях. За это время сетевой маркетинг стал нашим стилем жизни – мы ценим свободу и независимость, умеем себя организовать и планировать работу и отдых.

Мы приобрели здесь множество друзей – прекрасных активных людей, общение с которыми обогащает жизнь и наполняет ее радостью.

Мы научились правильно работать и строить эффективные сетевые структуры. И мы уверены в будущем индустрии сетевого маркетинга и в своей **успешности** в нем. (К слову – *успешность* – способность человека всегда достигать поставленных целей!)

Сетевой маркетинг породил совершенно **НОВУЮ ОБЩНОСТЬ ЛЮДЕЙ**:

- ***Людей здоровых и активных*** – благодаря постоянному употреблению разнообразных полезных для здоровья продуктов (практика неопровержимо доказала, – это ***действительно*** возвращает здоровье и делает жизнь ***качественно другой***)
- ***Людей целеустремленных*** – они осознали свою ЦЕЛЬ и пути к ее достижению, – это ли не лучшее средство от лени и болезней?
- ***Людей оптимистичных и неунывающих*** – они нашли свой ПУТЬ и навсегда расстались с депрессией и усталостью

- *Людей светлых и открытых* – они овладели навыками бесконфликтного общения и научились не бояться людей, а **ДОВЕРЯТЬ** им
- *Людей творческих* – они активно развивают самые лучшие стороны своей личности, достигая **ВНУТРЕННЕЙ ЦЕЛОСТНОСТИ**. Ведь сетевой маркетинг – это наилучший психотренинг в действии, помогающий каждому раскрыть себя, избавиться от неправильных жизненных установок и страхов

*Вот это и есть то, что мы называем **НОВОЙ КУЛЬТУРОЙ**:*

1. Это **НОВОЕ ОТНОШЕНИЕ К СЕБЕ** (россияне наконец-то начали **познавать себя** и учатся **любить себя**, – без этого не может быть любви к другим)
2. Это **НОВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДРУГИМ** (Вы – не конкурент, а помощник, Вы показываете другим людям **ПУТЬ** к более высокому качеству жизни, отсюда – доброжелательность, терпимость, более эффективное взаимодействие, коллективные достижения)
3. Это **НОВЫЙ СТИЛЬ** и качество жизни

Все в мире взаимосвязано, и Россия неизбежно пройдет тот путь, по которому уже прошли страны Запада. И если там вот уже более 50 лет сетевой маркетинг успешно развивается ко всеобщему благу, то и у нас он несомненно станет вполне естественным заметным явлением.

В этой книге мы хотим поделиться своим опытом успешной работы в компании «4Life Research» (Исследования для жизни). Книга предназначена для всех, кто имеет большое желание достичь успеха в кратчайшие сроки.

Желаем удачи всем!

Что нам дает МЛМ

Итак, настала пора сказать несколько слов о **преимуществах сетевого маркетинга**, – ведь не зря же он сегодня официально признан правительствами 125 стран мира. *В чем же секрет его неизменной привлекательности для людей?*

Скажите, многие ли из Вас искренне любят свою работу? А многие ли любят свое начальство? Многих ли удовлетворяет размер зарплаты? Конечно, есть люди, которые на все эти вопросы ответят утвердительно, но таких, согласитесь, меньшинство.

Собственно, в России до недавнего времени все мы, так или иначе, были наемными работниками у государства. Все другое было у нас под запретом. Сегодня у Вас появились новые возможности зарабатывать деньги:

- Вы можете стать наемным работником в частной фирме, где выше заработная плата.
- Вы можете организовать свою фирму (однако, это требует вложения больших финансовых средств, знания налоговых и юридических документов, дорогостоящей аренды помещений).
- Вы можете стать индивидуальным предпринимателем и получать доход за оказание услуг гражданам, – однако это требует солидной профессиональной подготовки.
- Вы можете жить на проценты с банковских вкладов, – однако у многих ли есть такие финансовые возможности?

Все перечисленные способы работы достаточно рискованны и не так уж много людей имеет возможность воспользоваться ими. Поэтому и по сей день, подавляющее большинство наших соотечественников являются работниками госпредприятий, и мало кто из них удовлетворен размерами заработной платы. Это естественно – руководитель предприятия всегда хочет получить от Вас как можно больше выполненной работы и при этом заплатить Вам как можно меньше.

И работа в сетевом маркетинге – хороший выход из этой ситуации для любого человека.

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ – НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- Не нужен начальный капитал.
 - Вы строите свое собственное дело в рамках большой опытной компании.
 - Успеха может добиться любой.
 - Спонсору выгодно помогать вам.
 - Ваши доходы полностью зависят от прилагаемых вами усилий.
 - Как независимый дистрибьютор, вы продвигаете информацию о возможностях, которые открываются при сотрудничестве с компанией 4Life и потреблении Трансфер факторов, и строите **ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС** на всей Планете.
 - При желании, Вы можете продавать продукт в розницу без дополнительных расходов на доставку и таможенные услуги. Все это делает за вас Компания.
 - Вы можете сами определять ритм своей работы, и заниматься 4Life в удобное для вас время.
 - Вам не нужно платить за лицензию. Все, что вам надо – это несколько долларов, чтобы начать это дело
- Вы можете создать дополнительный источник дохода, не оставляя уже имеющуюся работу или деятельность. Этот дополнительный источник дохода постоянно растет вместе с вашей структурой
- Важное достоинство сетевого маркетинга - целая команда экспертов всегда будет рада помочь вам, как только вы начнете это дело
 - Вы строите дело на всю жизнь – вы имеете «авторское право» на долю от созданного товарооборота вашей структуры. Для этого – постройте динамично развивающуюся сеть дистрибьюторов и обеспечьте условия для ее дальнейшего развития.

Концепция сетевого маркетинга: делитесь с людьми тем, что вам нравится (эмоциями, мечтами, продукцией) и это вернется к вам вдвойне! Ваш успех зависит от *повторения ваших действий* - от процесса дублирования. ВЕРА в успех и способность действовать ежедневно, будут определять ваши достижения!
Если вы заботитесь о будущем вашей семьи, то сетевой маркетинг – ваш выбор! *Время начать пришло именно сегодня!*

ВАША ФОРМУЛА УСПЕХА:

1. **НАУЧИТЬСЯ РАБОТАТЬ САМОМУ**
2. **НАУЧИТЬ РАБОТАТЬ ТЕХ, КОГО САМИ ПРИВЛЕКЛИ В ДЕЛО**
3. **НАУЧИТЬ ИХ ОБУЧАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКОЛЕНИЯ**

Почему мы выбрали 4Life?

Компания 4Life Research:

- Основана в 1998 году. США, штат Юта, где строгие законы защищают права дистрибьюторов
- Является научным разработчиком и обладателем патентов на технологию производства природных Трансфер Факторов
- Имеет собственное производство эксклюзивной продукции на основе природных Трансфер Факторов, пользующихся огромным спросом в мире
- Имеет лучший маркетинг-план в сетевой индустрии, и осуществляет одни из самых высоких выплат комиссионных дистрибьюторам на всех ступенях карьерного роста (журнал MLM-INSITERS, 2005 год)
- работает официально более чем в 50 странах мира, и продает продукцию на миллиарды долларов
- начинает осваивать рынок России, который ещё практически свободен

Достижения компании 4Life Research:

- в 2004 году она получила признание на страницах журнала «Inc. 500» как одна из наиболее быстро развивающихся компаний в Америке, и заняла 15 место в рейтинге всех компаний США
- в штате Юта, где находится главный офис 4Life Research, она занимает 3 место среди 110 тысяч компаний.
- в 2005 году компания 4Life Research становится членом Ассоциации прямых продаж за высококачественный продукт и за высокое качество обслуживания клиентов.
- по итогам 2010 года компания 4Life Research вошла в число 10 лучших компаний сетевого маркетинга всего мира.

Трансфер факторы – новая возможность выживания в 21 веке

Открытие в 1949 году Шервудом Лоуренсом (США) трансфер факторов ознаменовало начало новой эры в развитии иммунологии. Было установлено, что иммунитет (устойчивость к инфекции) от одного человека может передаваться другому при введении ему экстракта лейкоцитов, содержащего молекулы, которые, и получили название Трансфер факторов. Удивительные возможности Трансфер факторов - сигнальных иммунологических молекул - поистине способны произвести революцию в медицине.

Установлено, что Трансфер факторы представляют собой пептиды, состоящие примерно из 44 аминокислот, присущие всем позвоночным животным. По сути, эти уникальные молекулы являются памятью иммунной системы и передают иммунологическую информацию от одних клеток другим и от матери ребенку. Трансфер факторы не являются видоспецифическими и обладают универсальной эффективностью, независимо от биологического вида донора и реципиента. За 60 лет изучения Трансфер факторов были проведены тысячи исследований, показавших их высокую эффективность в профилактике и лечении многих заболеваний,

однако широкое использование продукта сдерживала очень сложная и дорогая технология его получения.

Революция в использовании Трансфер факторов произошла после открытия возможности получения недорогих **Трансфер факторов** из молозива коров методом ультрафильтрации, и после того, как американец Дэвид Лисонби начал производство препаратов по этой технологии.

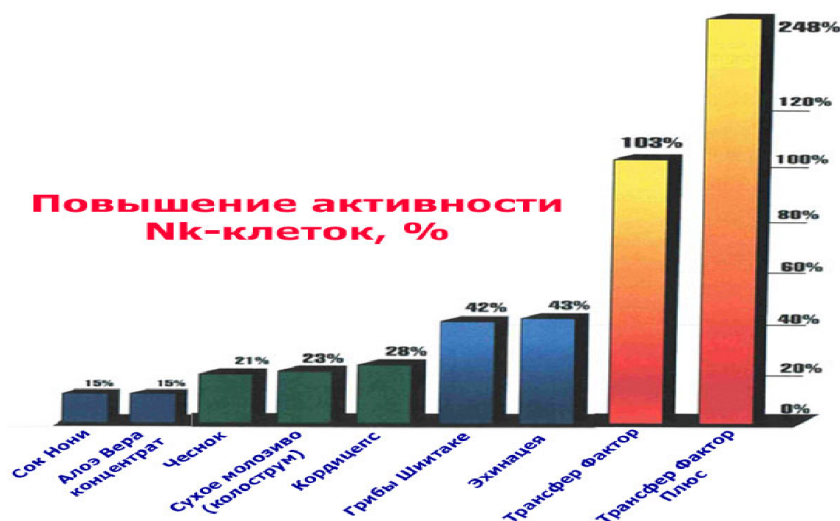
Появление на рынке Трансфер факторов, которые в сотни раз дешевле препаратов получаемых другими путями, сделало доступным метод *иммунореабилитации с помощью трансфер факторов* для широких слоев населения.

Основной функцией Трансфер фактора в организме является обеспечение *иммунной защиты от микробов* (бактерий, вирусов, грибов, простейших), *раковых клеток* и других чужеродных веществ, способных привести к нарушению жизненно важных процессов в организме.

Трансфер факторы уже многие годы успешно используются для лечения и профилактики:

- бактериальных, вирусных, грибковых инфекций, паразитарных болезней,
- злокачественных и доброкачественных опухолей,
- аутоиммунных, аллергических, неврологических и эндокринных расстройств;
- первичных и вторичных иммунодефицитов.

Трансфер факторы регулируют функции иммунной системы, при необходимости стимулирует клеточное и гуморальное звенья иммунной системы, в частности активизируют клетки-киллеры (NK-клетки).



В 1999 году американский журнал Нутрицевтической ассоциации сравнил, насколько увеличивается процент **НК-клеток** (клеток – «натуральных киллеров», отвечающих за уничтожение раковых клеток в организме) при воздействии 400 различных препаратов, в том числе: сока Нони, концентрата Алоэ Вера, чеснока, сухого молочива (коллоидума), Кордицепса, Эхинацеи, грибов Шийтаке, Маитаке, «Трансфер Фактора» и «Трансфер Фактора Плюс». Оказывается, увеличение активности НК-клеток на фоне приема продукта «ТРАНСФЕР ФАКТОР» происходило на 103%, а на фоне приема продукта «ТРАНСФЕР ФАКТОР ПЛЮС» на 248%! Трансфер факторы оказались в несколько раз эффективнее всех испытанных иммуномодуляторов.

Трансфер Факторы имеют три основные фракции:

- **Индукторы иммунной системы** - обеспечивают общую готовность иммунной системы к отражению любой чужеродной агрессии, увеличивают активность клеток – натуральных киллеров (НК)
- **Антиген-специфические Трансфер факторы** – передают информацию о конкретных возбудителях заболеваний, благодаря которой иммунная система гораздо легче

уничтожает патогенные микробы и вирусы, а также опухолевые (атипичные) клетки

- **Супрессоры** - регулируют интенсивность иммунного ответа, **предотвращая развитие аллергических и аутоиммунных реакций.**

Достоинство Трансфер факторов перед другими известными иммуномодуляторами в том, что они обладают высокой активирующей способностью воздействия на иммунную систему, широким спектром действия, абсолютно безопасны и безвредны, применяются перорально в виде желатиновых капсул, не имеют противопоказаний к применению, не вызывают побочных действий, одинаково эффективны для взрослых и детей.

В клиниках России продукты «Трансфер фактор» изучены при гепатитах В и С, остеомиелите, герпесе, псориазе, описторхозе, атеросклерозе, сахарном диабете, злокачественных опухолях и многих других заболеваниях. Во всех случаях был выявлен высокий терапевтический эффект, и они могут быть рекомендованы, как одно из средств, в комплексном лечении самой различной патологии.

Трансфер факторы совместимы со всеми видами лекарственных и профилактических средств. **Министерство здравоохранения и социального развития России** выпустило **Методическое письмо** (МЗ РФ №14/231 от 2004г) для всех лечебных учреждений и врачей, в котором рекомендовано широкое применение Трансфер факторов в дополнение к существующим методам лечения, в качестве средства для иммунореабилитации при самой различной патологии.

Врачи в США широко используют Трансфер факторы в комплексном лечении различных заболеваний. С 2003 года эти препараты включены в «Настольный справочник врача» PDR.

Дэвид Лисонби избран почетным членом Российской Академии медико-технических наук и стал лауреатом Международной премии им. И.Н.Блохиной в области биотехнологии за внедрение на российский рынок препарата, дающего хорошие результаты при лечении

низкодифференцированных, устойчивых к химиотерапии опухолей.

Многочисленные исследования показали, что при систематическом приеме Трансфер факторов у людей резко повышается **качество жизни**. Они фактически перестают болеть, значительно **повышается физическая и умственная работоспособность**, раскрываются творческие способности человека. Результаты испытаний Трансфер факторов в геронтологии вызвали мировую сенсацию. Оказывается, они обладают **мощным омолаживающим эффектом** и способны реально снизить биологический возраст человека на 10-15 лет.

В настоящее время Трансфер факторы широко применяются как у детей, для того чтобы они нормально развивались и не болели, так и у взрослых, в качестве омолаживающего средства и мощного **адаптогена** – средства повышающего устойчивость к стрессам, увеличивающего умственную и физическую работоспособность.

Сегодня компания **«4Life Research» («Исследования для жизни»)** предлагает в России 5 продуктов на основе Трансфер фактора:

1. Трансфер Фактор (классический) 90 и 30 капсул
2. Трансфер Фактор Эдвенд 60 капсул
3. Трансфер Фактор Плюс 90 и 30 капсул
4. Трансфер Фактор Кардио 120 капсул
5. Трансфер Фактор Глюкоуч 120 капсул

МАРКЕТИНГ-ПЛАН

Чтобы начать бизнес с компанией 4Life Research, необходимо стать **независимым дистрибьютором**.

Для этого необходимо:

- заключить соглашение с компанией;
- выкупить в первый месяц продукцию компании не менее, чем на 100 LP.

Маркетинг-план компании 4Life построен таким образом, что итоги подводятся каждый месяц, и по ним выплачивается бонус. Прошлые заслуги и звания не учитываются, бонус зависит исключительно от того, как поработали в прошедший месяц Вы и ваша команда. Поэтому, для получения бонуса и всех видов премий необходимо ежемесячно подтверждать активность – покупать на 100 LP и более продукцию компании. В случае если дистрибьютор не активен в течение 6 месяцев (для новичков 12 месяцев), компания аннулирует соглашение.

Что такое LP?

Компания работает более чем в 50 странах мира. А поскольку в разных странах – разные валюты, то и была введена условная единица оценки ценности продукта - LP.

Каждый продукт имеет своё количество LP:

- **Трансфер Фактор** 90 капсул/30 капсул – **34LP/10LP**
- **Трансфер Факто Плюс** 90 капсул/30 капсул – **50LP/15LP**
- **Трансфер Фактор Эдвенд** 90 капсул – **35LP**
- **Трансфер Фактор Кардио** 120 капсул – **46LP**
- **Трансфер Фактор Глюкоуч** 120 капсул – **46LP**

Компания выплачивает дистрибьютору бонусы, исходя из общего объёма продаж (суммарного количества LP) его структуры. При выплате бонуса **1LP=1\$ США**.

Самый трудный этап работы практически всех дистрибьюторов - это начало. Для поддержания активных начинающих партнеров компания выплачивает бонусы по программе **Power Pool**, позволяющие фактически получать двойной бонус (более 50% от суммы закупок ваших дистрибьюторов) с первых месяцев работы.

Что такое бонус **Power Pool**?

- Ежемесячно **2% от всех LP мирового товарооборота Компании 4Life** используется для премирования дистрибьюторов, которые привлекли в течение одного календарного месяца в компанию (стали ИНРОЛЛЕРАМИ) **трех** и более новичков, лично выкупивших продукта не менее чем на 100LP.
- Премия выплачивается при условии подтверждения активности (закупки не менее 100LP продукции) новичков **на второй месяц**.
- **Размер бонуса Power Pool (PP)**, определяется объемом закупок ваших новичков в первом месяце. При этом объем каждого новичка учитывается в диапазоне от 100LP до 400LP, если новичок сделал закупку больше 400LP, то в расчет премии берется только 400LP. Как правило, бонус составляет от **25% до 30% от объема закупки дистрибьюторов в первый месяц**, но не может быть больше 1000\$ США.
- Еще **1 % от LP мирового товарооборота компании** идет на **лотерею среди тех, кто делает Power Pool** – поездка на двоих на престижный курорт.

ИНРОЛЛЕР и СПОНСОР – изюминка маркетинг – плана **4Life**

- **Инроллер** (человек, привлечший Вас в бизнес) – имеет право поставить новичка не только в свое первое поколение, но и в любое место в своей сети, исходя из конкретных условий.

Например: привлекая в бизнес человека из другого города, где у вас уже работает сильный лидер, Вы можете поставить новичка в его структуру. Тогда этот местный лидер станет **спонсором** вашего новичка, а вы будете его **инроллером**.

- **ЧТО Вы при этом имеете:**
 - ваш новичок получает спонсора в своем городе, который будет помогать ему развиваться (получая за это свои комиссионные);
 - как ИНРОЛЛЕР, в первый месяц **вы получаете 25%** с его первой личной закупки (БОНУС первого месяца);
 - за каждого новичка, для которого Вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ, вы можете получить **бонус Power Pool**;
 - от закупок вашего новичка вы будете получать **комиссионные** в соответствии с тем поколением, на которое вы его поставите;
 - активный дистрибьютор, для которого вы являетесь инроллером, учитывается при закрытии квалификаций (см. ниже).

Маркетинг-план Компании имеет всего 6 ступеней:

Ступень 1. ЛИДЕР

- Присваивается дистрибьютору, ежемесячно лично выкупающему продукт на 100LP и больше
- **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - **Доход от розничной продажи - 25%**,
 - **25%** со всех объемов, которые превышают 100LP (Правило не распространяется на первую закупку дистрибьютора).
 - **Комиссионные с 3-х поколений** вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - **25%** с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP

- **С 3-го уровня - 5% с первых 100LP** каждого дистрибьютора, и **ничего** со всех объемов, превышающих 100LP
- **Бонус первого месяца – 25 %** с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- **Бонус Power Pool** за приглашение 3 и более новых партнеров
- Доход на этой ступени может достигать 500 долларов

Быстрый старт

Статус **ДАЙМОНД** присваивается дистрибьютору **на 6 месяцев**, если он сделал *первую закупку на 400LP и более*. *Здесь и далее, жирным шрифтом выделено все, чем отличаются требования и возможности этой ступени от предыдущей.*

- **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**

- Доход от розничной продажи - 25%,
- 25% со всех объемов, которые превышают 100LP (Правило не распространяется на первую закупку дистрибьютора).
- Комиссионные с вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - 25% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 3-го уровня - 5% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и **6% со всех объемов, превышающих 100LP**
 - С 4-го и всех нижележащих поколений Вашей структуры – 6%. **Бонус бесконечности**

Бонус бесконечности для Даймонда может прерываться, если в вашей структуре появится другой Даймонд. При этом с личных объемов Даймонда вашей структуры и с трех поколений под ним вы получаете бонус согласно маркетинг-плана, а, начиная с 4-го поколения под Даймондом, бонус не выплачивается

- Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
 - Бонус Power Pool за приглашение 3 и более новых партнеров
- Если вы активно строите структуру, при быстром старте доход за одинаковый объем работы может быть в 2-3 раза больше, чем при обычном старте!

Ступень 2. Квалифицированный ДАЙМОНД

- Как достичь:
 - Лично выкупить продукции на 100LP и более
 - Быть инроллером для 6 активных дистрибьюторов, каждый из которых выкупает продукции не менее 100LP (3 из них должны быть в первом поколении)
 - Набрать объем 3000LP лично и в первых трех уровнях.
- ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:
 - Доход от розничной продажи - 25%,
 - 25% со всех объемов, которые превышают 100LP (Правило не распространяется на первую закупку дистрибьютора).
 - Комиссионные с вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - 25% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 3-го уровня - 5% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 6% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 4-го и всех нижележащих поколений Вашей структуры – 6%. Бонус бесконечности

Бонус бесконечности для Даймонда может прерываться, если в вашей структуре появится другой Даймонд. При этом с личных объемов Даймонда вашей структуры и с трех поколений под ним вы получаете бонус согласно маркетинг-плана, а, начиная с 4-го поколения под Даймондом бонус не выплачивается.

- Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- Бонус Power Pool за приглашение 3 новых партнеров

Возможный доход – от 500 до 3000 долларов в месяц

Ступень 3. ПРЕЗИДЕНТ ДАЙМОНД

- **Как достичь:**
 - Лично выкупить продукции на 100LP и более
 - Быть **инроллером для 8** дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100LP (4 из них должны быть в первом поколении)
 - **Набрать объем 10000LP** лично и в первых трех уровнях.
 - **Иметь 2-х дистрибьюторов в статусе «Квалифицированный ДАЙМОНД» в двух разных ногах в любом поколении**
- **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - Доход от розничной продажи - 25%,
 - 25% со всех объемов, которые превышают 100LP
 - Комиссионные с вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - 25% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP

- С 3-го уровня - 5% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и **12% со всех объемов, превышающих 100LP**
- С 4-го и всех нижележащих поколений Вашей структуры – **12 %**. Бонус бесконечности

Бонус бесконечности для Президента уменьшается в ноге, где есть Даймонд. При этом с личных объемов Даймонда и с трех поколений под ним вы получаете бонус согласно маркетинг-плана, а, начиная с 4-го поколения под Даймондом, бонус уменьшается и составляет не 12%, а 6%.

Если в вашей структуре появиться дистрибьютор в ранге Президент и выше он не перекрывает, а только уменьшает бонус бесконечности. При этом с личных объемов этого дистрибьютора и с трех поколений под ним вы получаете бонус согласно маркетинг-плана, а, начиная с 4-го поколения, бонус уменьшается, и составляет не 12%, а 3%.

Бонус бесконечности для дистрибьютора в ранге Президент перекрывается, только если в ноге выстраиваются друг под другом три дистрибьютора в ранге Президент и выше. При этом с личных объемов третьего Президента вашей структуры и с трех поколений под ним вы получаете бонус согласно маркетинг-плана, а, начиная с 4-го поколения, бонус не выплачивается.

- Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- Бонус Power Pool за приглашение 3 и более новых партнеров
- Новые Президент Даймонды, квалифицировавшиеся трижды в течение 6 месяцев, получают Great Escape+ - поездку на двоих на престижный курорт
- **Возможный доход – от 2000 до 14000 долларов в месяц**

Ступень 4. ИНТЕРНЕЙШЕНАЛ ДАЙМОНД

- **Как достичь:**
 - Лично выкупить продукции на 100LP
 - Быть инроллером для 10 дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100LP (5 из них должны быть в первом поколении)
 - **Набрать объем 20000LP** лично и в первых трех уровнях.
 - **Иметь 2 дистрибьютора в статусе «ПРЕЗИДЕНТ ДАЙМОНД» в разных ногах в любом поколении**
- **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - Доход от розничной продажи - 25%,
 - 25% со всех объемов, которые превышают 100LP
 - Комиссионные с вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - 25% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 3-го уровня - 5% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 12% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 4-го и всех нижележащих поколений Вашей структуры – 12 % Бонус бесконечности

Бонус бесконечности для Интернейшенал уменьшается, в ноге, где есть Даймонд, и, начиная с 4-го поколения под Даймондом, составляет 6%.

В ноге, где имеется первый дистрибьютор в ранге Президент и выше, бонус бесконечности уменьшается, и, начиная с 4-го поколения под ним, составляет 3%.

Если в вашей структуре появится дистрибьютор в ранге Интернейшенал и выше, бонус бесконечности уменьшается, и, начиная с 4-го поколения под ним, составляет 2%.

Бонус бесконечности для дистрибьютора в ранге Интернейшенал перекрывается, только если в одной ноге выстраиваются друг под другом два дистрибьютора в ранге Интернейшенал и выше. При этом Интернейшенал получает бонус, как минимум, с восьми поколений своей структуры.

- Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- Бонус Power Pool за приглашение 3 новых партнеров
- Бонус ПРЕМЬЕР ПУЛ – 2% мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Интернейшенал, Голд, Платинум Даймонд!
- Новые Интернейшенал Даймонды, квалифицировавшиеся дважды в течение 6 месяцев, и ранее квалифицировавшиеся Интернейшенал Даймонды, впервые достигшие группового объема 100 000LP, получают Great Escape+ - поездку на двоих на престижный курорт
- *Возможный доход – от 4000 до 30 000 долларов в месяц*

Ступень 5. ГОЛД ИНТЕРНЕЙШЕНАЛ ДАЙМОНД

- **Как достичь:**
 - Лично выкупить продукции на 100LP
 - Быть инроллером для 12 дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100LP (6 из них должны быть в первом поколении)
 - Набрать объем 20000LP лично и в первых трех уровнях
 - **Иметь 3 дистрибьютора в статусе «ИНТЕРНЕЙШЕНАЛ ДАЙМОНД»** каждый с товарооборотом **50 000LP** в разных ногах
 - **Иметь общий товарооборот структуры 250 000LP**

● **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**

- Доход от розничной продажи - 25%,
- 25% со всех объемов, которые превышают 100LP
- Комиссионные с вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - 25% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 3-го уровня - 5% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 12% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 4-го и всех нижележащих поколений Вашей структуры – 12%. Бонус бесконечности

Бонус бесконечности для Голд интернейшенал уменьшается, в ноге, где есть Даймонд, и, начиная с 4-го поколения под Даймондом, составляет **6%**.

В ноге, где имеется дистрибьютор в ранге Президент и выше, бонус бесконечности уменьшается, и, начиная с 4-го поколения, составляет **3%**.

Если в вашей структуре появится дистрибьютор в ранге Интернейшенал и выше, бонус бесконечности уменьшается, и, начиная с 4-го поколения под ним, составляет 2%.

Бонус бесконечности для дистрибьютора в ранге Голд Интернейшенал перекрывается, только если в одной ноге выстраиваются друг под другом два дистрибьютора в ранге Голд Интернейшенал. При этом Голд Интернейшенал получает бонус, как минимум, с десяти поколений своей структуры.

- Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- Бонус Power Pool за приглашение 3 новых партнеров

- **ДВОЙНОЙ** Бонус ПРЕМЬЕР ПУЛ – 2% LP мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Интернейшенал, Голд, Платинум!
- Новые Голд Интернейшенал Даймонды, и квалифицировавшиеся дважды в течение 6 месяцев Голд Интернейшенал Даймонды один раз в год получают Gold Getaway (золотой отдых) – необычное путешествие на двоих
- **Возможный доход – от 15 000 до 100 000 долларов в месяц**

Ступень 6. ПЛАТИНОВЫЙ ИНТЕРНЕЙШЕНАЛ ДАЙМОНД

- **Как достичь:**
 - Лично выкупить продукции на 100LP
 - Быть инроллером для 12 дистрибьюторов, каждый из которых выкупает не менее 100LP (6 из них должны быть в первом поколении)
 - Набрать объем 20000LP лично и в первых трех уровнях
 - **Иметь 3 дистрибьютора в статусе «ГОЛД ИНТЕРНЕЙШЕНАЛ ДАЙМОНД» в разных ветках**
 - **Иметь общий товарооборот структуры 1 000 000LP**
- **ЧТО ЭТО ВАМ ДАЕТ:**
 - Доход от розничной продажи - 25%,
 - 25% со всех объемов, которые превышают 100LP
 - Комиссионные с вашей структуры:
 - С 1-го уровня - 2%
 - Со 2-го уровня - 25% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 5% со всех объемов, превышающих 100LP
 - С 3-го уровня - 5% с первых 100LP каждого дистрибьютора, и 12% со всех объемов, превышающих 100LP

- С 4-го и всех нижележащих поколений Вашей структуры – 12%. Бонус бесконечности

Бонус бесконечности для Платинового Интернейшенал выплачивается также, как и для Голд Интернейшенал.

- Бонус первого месяца – 25% с закупки тех дистрибьюторов, для кого вы являетесь ИНРОЛЛЕРОМ
- Бонус Power Pool за приглашение 3 и более новых партнеров
- Двойной Бонус ПРЕМЬЕР ПУЛ – 2% мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Интернейшенал, Голд, Платинум Даймонд!
- Платинум ПУЛ – 1% мирового товарооборота Компании делится между всеми дистрибьюторами в статусе Платиновый Интернейшенал Даймонд!
- Новые Платиновые Интернейшенал Даймонды, и квалифицировавшиеся один раз в год получают Platinum Pinnacle (Платиновая вершина) – путешествие на двоих с руководством компании.

Возможный доход – СВЫШЕ 100 000 долларов в месяц

Ключевые особенности маркетинг-плана компании 4Life

Понятие «Инроллер» и «Спонсор».

Маркетинг-план компании дает возможность подписывать привлеченных вами людей в разные уровни. Тем самым стимулировать и поддерживать своих дистрибьюторов.

В первом уровне для построения успешного долгосрочного бизнеса вам необходимо иметь **6 привлеченных вами активных дистрибьюторов**. Желательно **во втором уровне** тоже иметь **6 человек**, для которых вы являетесь инроллером. Чем больше в первом и во втором уровне партнеров, тем больше объем в трех уровнях и легче закрывать квалификации.

Закупка первого месяца

25% компания выплачивает вам **со всей первой закупки** приглашенного вами человека, на каком бы уровне вашей организации он ни находился. При этом выплата в первый месяц **25%** инроллеру может уменьшить бонус другим спонсорам. *Например:* ваш дистрибьютор из первой линии пригласил партнера и подписал его в свою первую линию (для вас вторую). В этом случае в первый месяц ваш дистрибьютор получит **25%** со всех объемов своего нового партнера (хоть он у него и в первом поколении), а вы в этот месяц получите только **2%** со своего 2-го уровня.

Выплаты с личной закупки

25% вы получаете **со своего личного объема, превышающего 100LP**. *Пример:* Вы сделали в этом месяце закупку на 300LP. С 200LP вы получите **25%**, что составит 50\$.

Компрессия

В случае, если кто-то из структуры в отчетный месяц не выполнил квалификационную закупку на 100LP, то при расчете квалификации компрессии, т.е. сжатия структуры, не происходит, но при расчете бонуса происходит компрессия - неактивные дистрибьюторы не учитываются.

Например: дистрибьютор в первом поколении неактивен, а во втором, третьем и четвертом уровнях партнеры приобрели продукт на 100LP каждый. При расчете квалификации будет учтено только 200LP = 0LP + 100LP + 100LP, а при расчете бонуса со второго уровня вы получите – **2%**, с третьего – **25%**, с четвертого – **5%**.

Бонус бесконечности

При достижении статуса Даймонд вы получаете **с 4 уровня своей структуры и до бесконечности 6%**, а при достижении статуса Президент Даймонд и выше **12%**, однако при появлении в вашей структуре равного или более высокого ранга бонус бесконечности может уменьшаться или вообще не

выплачиваться с глубины. При этом перекрытие или уменьшение бонуса происходит только с четвертого поколения дистрибьютора равного или более высокого ранга. Кроме этого, перекрытие, начиная с квалификации Президент, происходит, только если в одной ветке выстраиваются друг под другом три дистрибьютора равного или более высокого ранга. Это открывает удивительные возможности для получения бонусов с очень большой глубины. Таким образом, **появление в вашей структуре более сильного лидера** – достигшего равного вам или большего ранга, не уменьшает, а **значительно увеличивает ваш бонус!!!**

Стимулирующий момент в маркетинге.

С первого уровня Компания платит вам 2%, а со второго 25%. Обычно у людей хватает энтузиазма подписать несколько человек в свое первое поколение. И их бизнес дальше не развивается. В нашей Компании выгодно развивать свой **второй уровень**. С него вы получаете высокий процент. Научите своих дистрибьюторов делать это, и вы будете иметь большую организацию.

Чтобы больше привлекать новых людей, в компании существует еще два стимулирующих момента:

- Это **25%** с первой закупки **вновь привлеченного партнера**
- **Бонус Power Pool**, дающий как материальное вознаграждение, так и возможность за счет Компании отправиться в поощрительную поездку в одно из всемирно известных мест отдыха.

Наши дистрибьюторы получают:

- Щедрое выплаты на всех ступенях.
- Регулярные поощрения, независимо от того, как давно они сотрудничают с Компанией
- Возможность заботиться о своём здоровье и здоровье своих близких
- Возможность свободно и творчески строить свой бизнес

- Международное признание
- Возможность бесплатно отдохнуть на всемирно известных курортах.
- Возможность получать знания по ведению бизнеса, тренинги личностного роста.

ЧЕТЫРЕ ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ УСПЕШНОЙ СТРУКТУРЫ:

1. **ШИРИНА** – ваше восхождение по карьерной лестнице и рост доходов основываются на квалификационном объеме, который исчисляется суммой LP в трех первых уровнях (с 1 по 3). Всех активно работающих подписывайте в первое поколение!
2. **ГЛУБИНА** – помогайте вашим дистрибьюторам развивать свои структуры, и у вас появится надежная глубокая сеть. Глубина дает структуре стабильность!
3. **ГЕОГРАФИЯ**. Даже работая в маленьком городке, Вы сможете построить структуру в любой точке земного шара. Мы строим международный бизнес!!!
4. **ДИНАМИКА** - поддерживайте высокий темп развития вашей структуры. Не делайте перерывов в работе и не отвлекайтесь, пока не построите большую структуру, которая будет расти сама на 10-30% в месяц.

Правильный старт – залог вашего успеха

*«Великие дела надо совершать, а
не обдумывать бесконечно»*

Юлий Цезарь

Итак, СЛУЧИЛОСЬ! ВЫ подписали соглашение и стали дистрибьютором **компании 4Life**. Если ВЫ хотите просто оздоровиться и не нуждаетесь в дополнительном заработке, тогда все просто. Подписав соглашение, ВЫ можете просто покупать на складах компании любую продукцию со скидкой. Когда угодно и сколько угодно. Ну а если ВЫ хотите улучшить финансовое положение, или построить свой международный

бизнес в рамках компании 4Life, тогда для ВАС будут полезными наши советы:

1. Обучаться и действовать необходимо по **системе**. Только **планомерные и правильные действия могут обеспечить успех**.
2. **Начните пользоваться продуктом**. Совместно со спонсором составьте индивидуальную программу использования продукции для здоровья. Вам желательно иметь *свой собственный результат* от применения продукции – это будет Вашим главным козырем в дальнейшей работе.
3. **Внимательно изучите следующие материалы:**
 - ***Историю и сущность сетевого маркетинга, принципиальное отличие от финансовых пирамид.*** Рекомендуем Вам книги Дон Фейлла «Десять уроков на салфетках», Джона Каленча: «Лучший, каким вы можете быть в МЛМ».
 - ***Историю возникновения и развития Компании 4Life***, ее философию, цели и перспективы, ее сегодняшнее положение на мировом и отечественном рынке. Прекрасный источник информации о Компании – ваш КОМПАСС!
 - ***Все продукты, которые предлагает вам Компании 4Life*** – их назначение, свойства, возможности применения для оздоровления, омоложения и при различных проблемах со здоровьем.
 - ***Маркетинг-план:*** особенности плана вознаграждений, его социальные гарантии, дополнительные поощрения для успешных потребителей – это Вы узнаете от своих наставников и на школах, проводимых в Вашем городе.
 - ***Информацию о лидерах компании, рекомендуемых ими методах работы*** - для этого посещайте все лидерские школы, проводимые в вашем городе.
 - ***Как ответить на возможные возражения*** – несколько первых встреч со своими знакомыми с целью привлечь их к сотрудничеству проводите совместно с более опытными

наставниками, пусть они покажут Вам на практике, как отвечать на типичные возражения. Составьте список таких возражений и ответы на них.

- *Записывайте все возникающие у Вас вопросы* для того, чтобы задать их Вашему наставнику.
4. **Посещайте все школы и мероприятия компании**, на которых лидеры поделятся с Вами секретами эффективной работы

Сначала положите знания в голову, а уж потом – деньги в карман (Джим РОН).

5. **НАСТРОЙТЕСЬ НА УСПЕХ!**

Постройте свою **систему осознанной уверенности** – в себе, в надежности компании, в эффективности продукции – и тогда работать Вам будет легко и просто, и успех обязательно придет в Вашу жизнь.

Но помните, главное – важно как можно скорее начать работать. Как только у Вас появится первый потребитель или партнер, Вы станете СПОНСОРОМ, а это – лучшая мотивация для Вашего совершенствования.

УСПЕХ - это благодарность Вселенной за то, что вы сдвинулись с места

СИСТЕМА «ПУД»*

*(Система Построения Успешного Дела) –
ключ к запуску процесса дублирования*

Три преимущества системы:

1. Единая модель мышления
 2. Единая цель
 3. Точность передачи технологии действий дистрибьюторам своей структуры
- Система «ПУД» разработана International Diamond Сергеем Пинаевым

КОНТРОЛЬНЫЙ ЛИСТ «10 шагов»

ФИО Партнера: _____ Дата заполнения: _____

1 шаг, как минимум = 1,5 часа: 1 час – работа, полчаса – чтение/прослушивание/видео

Шаг	Пункт	Задание	Дата выполнения
1	1	Составить список из 100 имен (<i>начать – с наставником</i>).	
	2	Прочитать в книге Джона Каленча «Лучший, каким Вы можете быть в MLM» Введение (до главы 1).	
	3	Прослушать диск «Цели».	
2	1	Пригласить по списку (<i>начать – с наставником</i>), обзвонив 100 человек на 2 домашних кружка (ДК) в течение 1-й недели. (<i>100 звонков, 30-не дозвонились, из 70 30-40 откажутся прийти, 30-40 пообещают, т.е. по 15-20 приглашенных на каждый ДК</i>).	
	2	Прочитать Дж. Каленча, главы 1-2. Выполнить задания письменно, на отдельном листе!	
	3	Прослушать диск «С чего начать».	
3	1	Сделать картотеку на 12 месяцев на всех, кому звонили (<i>начать – с наставником</i>). Пометить даты следующего контакта, поместить карточки на нужную дату.	
	2	Прочитать Дж. Каленча, глава 3.	
	3	Прослушать диск «Семь привычек профессионала 1».	
4	1	Провести 1-й ДК с наставником (<i>Обзвонить приглашенных; приготовить помещение и пр.; Провести ДК; С наставником персонально раздать мат-лы, назначить время «встречи после встречи» (ВПВ)</i>).	
	2	Прочитать Дж. Каленча, главы 4-5.	
	3	Прослушать диск «Семь привычек	

		профессионала 2».	
5	1	Провести вместе с наставником ВПВ.	
	2	Прочитать Дж. Каленча главы 6-7.	
	3	Прослушать диск «Первый шаг к твоей мечте».	
6	1	Провести с наставником 2-й ДК, и ВПВ после него.	
	2	Прочитать Дж. Каленча, главы 8-9.	
	3	Просмотреть диск 4Life о продукции.	
7	1	Пройти вместе с наставником Стартовый тренинг.	
	2	Прочитать Дж. Каленча, главы 10-11.	
	3	Прослушать диск «Секрет миллионеров»	
8	1	Провести <u>самостоятельно</u> 3-й (при необходимости и 4-й) ДК под руководством наставника.	
	2	Прочитать книгу «Большой Эл раскрывает секреты».	
	3	Просмотреть диск «Ответ».	
9	1	Провести <u>самостоятельно</u> под руководством наставника «встречу в треугольнике» (ВТ).	
	2	Прочитать книгу Джима Рона «Сезоны жизни»	
	3	Просмотреть диск о компании 4Life «Ваш выбор».	
10	1	Провести <u>самостоятельно</u> под руководством наставника презентацию на открытом бизнес-семинаре (ОБС).	
	2	Прочитать книгу Дона Файла «10 уроков на салфетках».	
	3	Просмотреть диск с лекцией академика Дадали.	

Принципы эффективного дублирования

(чтобы вас могли повторить):

- Сложное упростить
- Простое повторять как можно чаще
- Быстро освоить основные навыки («10 шагов»)
- Научить работать дистрибьюторов первой линии
- Научить их обучать своих дистрибьюторов
- Поддерживать в команде мотивацию на УСПЕХ!
- Сформировать у себя «Семь привычек профессионала», и помочь в этом всем своим партнерам.

Семь привычек профессионала

1. Обязательное использование продукта для себя и семьи
2. Делать ежемесячную закупку на 100LP
3. Проводить не менее 15 информационных встреч о продукции и возможностях бизнеса в месяц
4. Действовать по СИСТЕМЕ: читать рекомендованные книги
5. Слушать рекомендуемые кассеты и смотреть видео со своими партнерами и клиентами
6. Участвовать во всех мероприятиях своего Центра и Компании
7. Создавать КОМАНДУ единомышленников

ИСТОЧНИКИ информации:

официальный сайт компании:

www.4life.com

сайты партнеров компании:

www.4lifedv.ru

www.4life-team.ru